Муниципальный район «Мегино-Кангаласский улус»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

 «Центр дополнительного образования детей «Кэрэли»»

Принято на заседании Утверждаю: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

методического советаДиректор МБУДО «ЦДОД «Кэрэли» от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол № \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-педагогической направленности**

**«Юные блогеры» (Основа журналистики)**

Возраст обучающихся: 12-17

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:

 Шамаева Маргарита Петровна

педагог дополнительного образования.

с. Павловск,2021 г

**Пояснительная записка**

Данная программа разработана на выявление и развитие способностей детей, приобретение ими определенных знаний и умений. Она ориентирована на развитие компетентности в области журналистики, формирование навыков на уровне практического применения.

**Направленность программы** – социально-педагогическая.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей обучающихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области практических действий.

В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой)

Педагогические технологии ориентированы на сотрудничество педагога с воспитанниками, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению ребёнка.

**Актуальность программы**

Что нужно ребенку для счастья?

Конечно стать популярным блогером и набрать 1 000 000 подписчиков.

А как это сделать?⠀

И что это за модное слово «Блогер»? Это просто хобби или это новое направление 21 века, которое будет одним из видов самовыражения, помогающее человеку позиционировать себя, как личность и раскрывать в себе таланты?

Давайте капнем глубже. Почему это хобби становится так популярно, особенно среди детей? Представьте ребенка в возрасте от 8 до 15 лет. Это период, где у него происходит становление личности. Он начинает понимать, что у него могут быть собственные цели и мечты. И даже не могут, а должны быть. Что он талантлив. И что он имеет право иметь свою точку зрения на все. Ребенку нужно самовыражаться. Только так формируется личность. Вот почему блогерство стало так популярно. Ведь так ребенок может поделиться своими переживаниями и услышать ответ от тех, кто испытывал такие чувства. ⠀ Неужели от этого есть какая-то польза? Давайте порассуждаем.

Во-первых, блогер учится правильно излагать свои мысли.

Во-вторых, блог - это место самовыражения. В блоге ему не нужно казаться. Он создает свой собственный стиль и говорит о том, что ему интересно.

А так же он развивает свои технические навыки. Каждый блогер хорошо владеет фото и видео редактором. У него будет мотивация больше читать и иметь много увлечений, добиваться результатов в жизни, ведь только так он сможет сделать свой блог интересным.

***Цель программы Школы ЮныхБлогеров:***

Школа Юных Блогеров - проект, направленный на изучение детьми в возрасте от 12 до 17 лет таких социальных сетей как Instagram, YouTube и сделать пребывание детей в социальных сетях полезным, правильным, корректным и безопасным. Чтобы блогеры, на которых они смотрели и хотели быть на них похожими, мыслили позитивно, подавали хороший пример.

***Общие задачи программы:***

Обучающие:

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.

- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.

- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

Развивающие:

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.

- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.

- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

***Предполагаемые результаты:***

* красиво и грамотно писать и говорить,
* качественно снимать и монтировать видео,
* делать хорошие фотографии и обрабатывать их в едином стиле,
* не стесняться камеры,
* создавать себе собственный имидж.
* изучение основы социальных сетей:
* Создание, оформление и раскрутка страниц инстаграма.
* Создание Youtube канала, монтаж видео, выбор контента.
* развития устной и письменной речи.

*Условия реализации программы:*

Для успешной реализации целей и задач программы « Юные блогеры» необходимы следующие условия:

1. Работа с детьми проводится в онлайн «площадках»

- Whatsapp,

- Instagram,

- zoom.

1. Работа по реализации программы выстраивается в тесном сотрудничестве с родителями. Родители оказывают помощь в подготовке выступлений детей, съемке, монтаже.
2. При реализации программы рекомендуется использовать средства ИКТ, мультимедийное оборудование, компьютер, камеру (или смартфон).

*Гости онлайн лагеря* Школы Юных Блогеров - люди, которые добились успеха в данной отрасли. Журналисты изданий, руководители SMM отделов, блогеры с большим количеством просмотров в инстаграме.

Они станут достойным примером для наших учеников. Мы выбрали тех блогеров, у которых добрый юмор и страница наполненная позитивом.

С самого первого занятия в Школе Блогеров мы стараемся донести до детей, что блогер - это эрудированный человек, на которого не только приятно смотреть, но и которого интересно слушать.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 года обучения (младшая группа)- **162 ч.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела, темы | Количество часов | Формы аттестации/ контроля |
| всего | теория | практика |
| 1 | **Основы журналистики. Блогерство. Что такое блог?** | **30** | **10** |  | **Интеллектуальный блиц-турнир.** Викторина. |
|  | *Основы журналистики* | 14 | 4 |  |  |
|  | *История журналистики* | 16 | 6 |  |  |
| 2 | **Знакомство с оформительским делом** | **50** | **10** | **40** | **Творческиезадания.** Написать статью, фотоконкурс. |
|  | *Анализ материалов периодической печати* | 4 | 2 | 2 |  |
|  | *Плакат на заданную тему* | 4 |  | 4 |  |
|  | *Эскиз газеты* | 8 | 2 | 6 |  |
|  | *Иллюстративное оформление газеты* | 4 |  | 4 |  |
|  | *Роль рисунка в газете* | 6 |  | 6 |  |
|  | *Роль фотографии в газете* | 6 | 2 | 4 |  |
|  | *Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты* | 4 |  | 4 |  |
|  | *Графическое оформление газеты* | 8 | 2 | 6 |  |
|  | *Дизайн газеты* | 6 | 2 | 4 |  |
| 3 | **Выпуск газеты** | **40** | **4** | **36** | **Газета-экспромт.**  Составление газетных материалов различных жанров. |
|  | *Фотографирование* | 10 | 2 | 8 |  |
|  | *Интервью* | 10 | 2 | 8 |  |
|  | *Тематические номера газеты* | 20 |  | 20 |  |
| 4  | **Работа на ПК** | **24** |  | **24** |  |
|  | *Проект газеты* | 20 |  | 20 |  |
|  | *Презентация проекта газеты* | 20 |  | 20 |  |
|  | *Итоговая работа «Юный журналист - 2020»* | 4 |  | 4 | **Итоговая работа «Юный журналист - 2020»** |
|  | **Итого** | **162** | **22** | **140** |  |

СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

|  |
| --- |
| Раздел 1.**Основы журналистики. (30ч.)**1. ***Основы журналистики (14ч.)***

Теория: Знакомство с целями, задачами курса. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Знакомство с материалами периодической печати.1. ***История журналистики (16ч.)***

Теория: История мировой журналистики. Выпуск первых газет в Китае. Выпуск первых газет в Европе. Влияние газет на формирование общественного сознания. Выпуск первой газеты в России. Влияние газеты на общественную мысль в России. Выпуск первой газеты в Якутии.Раздел2.**Знакомство с оформительским делом. (50ч.)**1. ***Анализ материалов периодической печати.*(4ч.)**

Теория: Анализ материалов периодической печати*.*Практика: Чтение и обсуждение статей в газете «Эркээйи». Просмотр иллюстраций в газете. Обсуждение используемого шрифта, цветового решения статей.1. ***Плакат на заданную тему. (4ч)***

Практика: Оформление плакатов. 1. ***Эскиз газеты. (8ч.)***

Теория: Понятия эскиза газет.Практика: Упражнение по составлению эскизов газет. Определение темы газеты, подбор иллюстраций, текста. Выбор дизайна. 1. ***Иллюстративное оформление газеты. (4ч.)***

Практика: Определение темы. Подбор иллюстраций, фотографий. Подбор шрифта. Обсуждение дизайна. Выбор цветовой композиции газеты. 1. ***Роль рисунка в газете. (6ч.)***

Практика: Подбор материалов из рисунков учащихся, составление текста к рисункам, общее оформление газеты.1. ***Роль фотографии в газете. (6ч.)***

Теория: Понятие «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Практика: Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.1. ***Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты. (4ч.)***

Практика: Знакомство с классическим шрифтом. Особенности шрифта. Упражнения в написании классическим шрифтом.Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для различных по содержанию статей.1. ***Графическое оформление газеты*. (8ч.)**

Теория: Понятие главное и второстепенное в газете. Роль газеты в формировании нравственности, честности, толерантности.Практика: Оформление газеты. 1. ***Дизайн газеты*. (6ч.)**

Теория: Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.Практика: Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Раздел 3.**Выпуск газеты. (40ч.)**1. ***Фотографирование. (10ч)***

Теория: «Композиция», «портрет», «пейзаж».Практика: Обработка материалов на компьютере.1. ***Интервью.(10ч.)***

Теория: Нравственные позиции журналиста. Практика: Упражнение в интервьюировании. Обработка интервью. Обсуждение работ.1. ***Тематические номера газеты: (20ч)***

Теория: Тематические номера газет.Практика: Оформление новогодней газеты. Выпуск газеты ко дню Святого Валентина, 8 марта и т.д. Обработка материала. Подбор фотографий. Оформление заглавия газеты. Подбор иллюстраций. Рисование. Печатание материала.Раздел 4. **Работа на ПК. (24ч.)**1. ***Проект газеты. (10ч.)***

Теория: Знакомство с ПК. Практика: Обучение работы на ПК, печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер. 1. ***Презентация проекта газеты. (10ч.)***

Теория: Выбор темы. Подбор иллюстраций. Практика: Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проекта.Просмотр проектов, их обсуждение.1. ***Итоговая работа:«Юный журналист 2020». (4ч)***
 |

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2-3 года обучения (старшая группа)- **162 ч.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела, темы | Количество часов | Формы аттестации/ контроля |
| всего | теория | практика |
| 1 | **Основы журналистики** | **48** | **14** | **34** | **Литературный тренинг.** Мини-портрет «Мой сосед по парте», «Звезда ПСОШ» и т.д. |
|  | *Знакомство с жанрами. Публицистика* | 1 | 1 |  |  |
|  | *Мастерская жанров* | 2 | 2 |  |  |
|  | *Информация (новость)* | 4 | 1 | 3 |  |
|  | *Заметка*  | 4 | 1 | 3 |  |
|  | *Репортаж* | 4 | 1 | 3 |  |
|  | *Интервью* | 6 | 1 | 5 |  |
|  | *Опрос. Пресс-релиз* | 3 | 1 | 2 |  |
|  | *Рецензия* | 3 | 1 | 2 |  |
|  | *Статья* | 5 | 1 | 4 |  |
|  | *Очерк*  | 4 | 1 | 3 |  |
|  | *Зарисовка*  | 2 | 1 | 1 |  |
|  | *Эссе*  | 5 | 1 | 4 |  |
|  | *Социология как составная часть журналистских знаний* | 3 | 1 | 2 |  |
|  | *Итоговое занятие*  | 2 |  | 2 |  |
| 2 | **Художественно-техническое оформление газеты** | **77** | **14** | **63** | **Творческая работа.** Создать оригинал-макет газетной полосы. |
|  | *Структура издания* | 22 | 4 | 18 |  |
|  | *Делаем газету* | 22 | 4 | 18 |  |
|  | *Заголовки и иллюстрации*  | 22 | 4 | 18 |  |
|  | *Типы и виды школьных газет* | 9 | 2 | 7 |  |
|  | *Итоговая работа* | 2 |  | 2 |  |
| 3 | **Редакционно-издательская деятельность** | **19** | **3** | **16** | **Рекламный экологический мини-проект.** «Река Лена и ее будущее», «Озеленение поселка» и т.д. |
|  | *Особенности журналистского труда* | 6 | 1 | 5 |  |
|  | *Редактирование материалов* | 6 | 1 | 5 |  |
|  | *Реклама в редакционно-издательской деятельности* | 5 | 1 | 4 |  |
|  | *Итоговое занятие* | 2 |  | 2 |  |
|  | **Итого** | **162** | **31** | **131** |  |

**Раздел 1. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. (48ч)**

1. ***Знакомство с жанрами. Публицистика*** (1ч.).

Теория: Система жанров в литературе и журналистике.

1. ***Мастерская жанров*** (2ч.).

Теория: Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

1. ***Информация(новость)*** (4ч.).

Теория: Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров.

Практика: Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

1. ***Заметка*** (4ч.).

Теория: Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика: Написать заметку на свободную тему.

1. ***Репортаж*** (4ч.).

Теория: Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой.

Практика: Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

1. ***Интервью*** (6ч.).

Теория: Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Практика: Интервью с известной личностью школы (села, улуса и т.д.)

1. ***Опрос. Пресс-релиз***(3ч.).

Теория: Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

Практика: Опрос и анализ учащихся школы на заданную тему.

1. ***Рецензия*. *Корреспонденция***(3ч.).

Теория: Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

Практика: Написать рецензию.

1. ***Статья***(5ч.).

Теория: Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Практика: Написание статьи.

1. ***Очерк***(4ч.).

Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика: Написание очерка.

1. ***Зарисовка***(2ч.).

Теория: Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок.

Практика: Способы написания зарисовок.

1. ***Эссе***(5ч.)

Теория:Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика: написание эссе (свободная тема)

1. ***Социология как составная часть журналистских знаний*** *(3ч.).*

Теория: Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Практика: Проведения опроса и анкетирования.

1. ***Итоговое занятие*** *(2 ч.).*

Практика: Обобщение изученного материала. Игра "Я-рыцарь пера".

**Раздел 2. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТЫ (77 ч)**

1. ***Структура издания*** *(22ч.).*

Теория: Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Практика: Работа в ПК.

1. ***Делаем газету*** *(22ч.).*

Теория:Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, ее типы. Роль врезке на полосе.

Практика: Создать макет газеты. Верстка статьи. Разработка постраничного графического макета номера.

1. ***Заголовки и иллюстрации*** *(22ч.).*

Теория: Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки.

Практика: Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

1. ***Типы и виды школьных газет*** *(9ч.).*

Теория: Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета.

Практика: Создать школьную газету.

1. ***Итоговое занятие*** *(2ч.).*

Практика:Обобщение изученного материала.

**Раздел 3. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (19 ЧАСОВ)**

1. ***Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция***(6ч.).Теория:Особенности работымалой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель.

Практика: Работа над концепцией газеты.

1. ***Редактирование материалов*** *(6ч.).*

Теория: Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

Практика: Редактирование материала

1. ***Реклама в редакционно-издательской деятельности*** *(5ч.).*

Теория: Знакомство с историей рекламы.

Практика: Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

1. ***Итоговое занятие*** *(2ч.).*

Практика: Обобщение изученного материала.

**Список литературы:**

Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.

Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.

Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.

Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.

Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.

Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.

Дмитровский  А. Особенности формы и композиции  эссе  // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.

Елинек Э.  Досужими   путями   мышления //  Иностранная   литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.

Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.

Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.

Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.

Дмитровский  А. Особенности формы и композиции  эссе  // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.

Елинек Э.  Досужими   путями   мышления //  Иностранная   литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.

Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.

Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.

Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.

Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.

Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.

Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.

 Лукина М. Технология интервью. – М.,  2003.

Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\_essay.htm.

Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.

Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.

Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.

Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.

Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.

Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.

Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.

Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.

Ученова В. У истоков публицистики.  – М., 1989.

Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.

Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.